

**CHARAKTERISTIKA:****Obsahové, časové a organizační vymezení volitelného předmětu**

Povinně volitelný předmět Estetická výchova je samostatným předmětem v 7.-9.ročníku. Vyučuje se 1 hodinu týdně, nebo lze vyučovat 2 hodiny týdně 1x za 14 dní. Estetická výchova přináší umělecké poznávání světa, rozvíjí tvořivé schopnosti a vnímání uměleckých děl v historických souvislostech, vytváří kladný vztah ke kulturním hodnotám. U žáků dochází k rozvíjení tvořivosti a estetického citění a k utváření kladného vztahu ke kulturním hodnotám současnosti i minulosti.

Žáci si rozšiřují znalosti v dalších výtvarných technikách, které nelze použít při větším počtu žáků v hodinách Výtvarné výchovy. Pracují vizuálně obraznými znakovými systémy, rozvíjí tvůrčí činnosti, smyslovou citlivost a subjektivitu. Žáci jsou vedeni k osvojování si postupně náročnějších technik a postupů. Zaměřujeme se větší měrou i na náměty vyžadující více přemýšlení, uvažování a také vytváříme větší prostor pro osobitý umělecký projev žáka. Konkrétní činnosti volí učitel sám podle svého uvážení s ohledem na podmínky výuky, schopnosti, zkušenosti a prostředky žáků.

Formy a metody práce se užívají podle charakteru učiva a cílů vzdělávání - skupinové vyučování, samostatná práce, kolektivní práce, krátkodobé projekty.

Hodnocení žáka probíhá slovně i známkou a vychází z jeho celkového kulturního projevu, aktivního a tvořivého přístupu ke všem výtvarným činnostem, sleduje rostoucí úroveň získaných výtvarných dovedností a schopností tyto dovednosti dále rozvíjet a využívat při všech činnostech Estetické výchovy.

**Výchovné a vzdělávací strategie volitelného předmětu Estetická výchova**

Výchovné a vzdělávací postupy, které v tomto předmětu směřují k utváření klíčových kompetencí:

**Kompetence k učení:**

- vedení žáků k učení se prostřednictvím vlastní tvorby,
- zprostředkování pohledu na umění a kulturu jako na způsob poznávání světa,
- rozvoj tvořivosti žáků aktivním osvojováním různých výtvarných technik
- vnímání uměleckých slohů a děl v jejich historickém kontextu.

*strategie* • učitel zadává jednotlivé úkoly tak, aby si každý žák mohl sám zorganizovat vlastní činnost

- učitel využívá kladného hodnocení k motivaci pro další výtvarnou činnost

### **Kompetence k řešení problémů:**

- vedení žáků k tomu, aby vyhledávali vazby mezi druhy umění a uměleckými žánry na základě podobnosti jejich znaků a témat, která jsou jimi zpracovávána,
- žákům je předkládán dostatek námětů k samostatnému zpracování a řešení problémů souvisejících s výběrem výtvarné techniky, materiálů a pomůcek
- kritické myšlení při posuzování uměleckého díla i vlastní tvorbě, žák rozpozná výtvarný problém a hledá nejvhodnější způsob řešení.

*strategie* • učitel zadává úkoly způsobem, který umožňuje volbu různých postupů

### **Kompetence komunikativní:**

- otvírání před žáky možností přistupovat k umění a kultuře jako ke způsobu dorozumívání,
- při práci ve skupině dokáže žák vyjádřit svůj názor, vhodnou formou ho obhájit a tolerovat názor druhých
- rozvoj dovedností důležitých pro vedení dialogu nebo diskuse o dojmu z uměleckého díla.

*strategie* • učitel klade dostatek prostoru pro střetávání a komunikaci různými formami (písemně, pomocí technických prostředků, výtvarnými prostředky..)  
• učitel dohlíží na dodržování etiky komunikace ( naslouchání, respektování originálních, nezdařených názorů, ..)

### **Kompetence sociální a personální:**

- předkládání dostatečného množství příkladů pro vytváření potřeby pohybovat se v estetickém prostředí,
- poskytování prostoru pro osobité výtvarné projevy žáků, učí se respektovat pravidla při práci v týmu, dodržovat je a svou pracovní činností kladně ovlivňovat kvalitu práce

*strategie* • učitel dodává žákům sebedůvěru a podle potřeby žákům v činnostech pomáhá  
• učitel umožňuje každému žákovi zažít úspěch  
• učitel v průběhu výuky zohledňuje rozdíly v pracovním tempu jednotlivých žáků

### **Kompetence občanské:**

- seznamování žáků s významnými výtvarnými a hudebními díly a jejich autory,
- vytváření potřeby návštěv výstav výtvarných prací,
- při propagaci školních akcí žáci vytváří plakáty a upoutávky, kterými prezentují školu
- žáci respektují názor druhých
- podchycování individuálního zájmu žáků o kulturní dění a jeho podpora.

*strategie* • učitel podporuje občanské cítění žáků při vytváření propagačních materiálů

### **Kompetence pracovní:**

- osvojování výtvarných technik
- při samostatné práci jsou žáci vedeni ke koncentraci na pracovní výkon, jeho dokončení a dodržují vymezená pravidla,
- žáci si vytváří pozitivní vztah k manuálním činnostem,
- žáci při práci s výtvarným materiálem dodržují hygienická pravidla.

*strategie* • učitel vede žáky ke správným způsobům užití materiálu, nástrojů a vybavení

- učitel požaduje dodržování dohodnuté kvality a postupů